

Disciplina : MARKETING
Anul de studii: IV IFR
Semestrul : 7

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR		LABORATOR		PROIECT		VERIFICĂRI	
		Tematica abordată	Data	Lucrare de laborator	Termen programat	Tematica abordată	Termen predare	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Definitia marketingului si a conceptelor de baza	02.10.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	2	Trasaturile, elementele componente, factorii si functiile marketingului	08.10.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	3	Marketingul social	15.10.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	4	Consumul. Raportul dintre nevoi si consum	22.10.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	5	Piata in general. Particularitatile pietei agroalimentare	29.10.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	6	Politicile de marketing	05.11.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	7	Test de verificare a cunostintelor	12.11.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						

	8	Tipologia cercetarilor de marketing	19.11.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	9	Metode si tehnici in cercetarile de marketing	26.11.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	10	Metode si tehnici in cercetarile de marketing	03.12.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	11	Studierea dimensiunilor pietii	10.12.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	12	Studierea dimensiunilor pietii	17.12.16 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	13	Cererea si oferta de bunuri si servicii pe piata. Cererea si oferta de produse agroalimentare	07.01.17 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
	14	Cererea si oferta de bunuri si servicii pe piata. Cererea si oferta de produse agroalimentare	14.01.17 08 ⁰⁰ -10 ⁰⁰ gr.1. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ gr.2.						
Sesiune examene	1	16.01.2017 - 05.02.2017						25.01.2017	E
	2	19.06.2017 – 25.06.2017							Restante
	3	1.09.2017 - 10.09.2017							Restante
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs, P- proiect

**Titular disciplină,
Sef lucrari dr. Sia Sararu**

,